

Département des ressources humaines Bureau des formations scientifiques et de soutien à la recherche La science pour la santé
_____ From science to health

Communiquer et manager en mode transverse 1e et 2 octobre 2019

Date limite d'inscription : 31 juillet 2019

Objectifs

Communiquer plus efficacement en mode transverse Manager un collectif en transverse, notamment par l'utilisation des outils collaboratifs Etablir son plan d'action pour améliorer son management ou sa contribution en mode transverse

Public

Chercheurs – Ingénieurs en situation de management non hiérarchique

Programme

Communiquer en transverse

- Etat des lieux des pratiques. Topo
- Boite à outils de la communication efficace en mode transverse
- Mises en situation : clarifier une demande, se positionner, négocier, faire passer un message difficile, gérer un conflit

Le management transverse

- Défis et facteurs-clés de succès du management transverse, spécificités à prendre en compte par rapport au management hiérarchique
- Pratiques et outils du manager transverse : le but, les modes de fonctionnement communs, les défis les plus courants, les leviers d'influence à mobiliser selon les situations. Focus sur les apports et limites des outils collaboratifs

Plan d'action personnel

- Autodiagnostic des défis et leviers de sa situation professionnelle, en tant que contributeur ou manager transverse. Elaboration de son plan d'action.
- Ateliers d'échanges de pratiques et d'outils

Animation

Mme Sylvie FAISANDIER – Ecole Polytechnique Executive Education

Modalités pédagogiques

- Apports de contenus et d'outils
- Débats et échanges. Analyses et confrontations de pratiques. Ateliers
- Mises en situation
- Temps de réflexion et de synthèse
- Bibliographie de référence. Articles

Infos pratiques

Programme et inscription sur <u>www.sirene.inserm.fr</u>

Demander une formation / Rattachée à : formations nationales / Domaine : ressources humaines

Contact

Muriel Michaut Chargée de formation Tél. 01 44 23 62 05 muriel.michaut@inserm.fr