

MEDIATRaining SCIENTIFIQUE

15 et 16 octobre 2025

DATE LIMITE DES INSCRIPTIONS : 4 août 2025

<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les médias et leur fonctionnement - Prendre en compte les contraintes des médias pour s'exprimer en conséquence - Cibler ses messages : aller à l'essentiel avec un langage clair et précis. Délivrer et contrôler son message. - Vulgariser son message scientifique - Répondre aux questions - Réaliser des interviews en situation réelles selon les formats radio et TV standards - S'appuyer sur des images, des comparaisons, des exemples concrets, des anecdotes : rendre vivants les propos, donner du rythme.
<p>Public</p>	<p>Chercheurs amenés à rencontrer les médias prochainement ou rencontrant les journalistes fréquemment <u>sur leurs travaux de recherche</u>.</p>
<p>Programme</p>	<p>JOUR 1 Matinée : La planète média Fonctionnement des médias (écrits et audiovisuels, nationaux), compréhension des contraintes, des « angles » d'attaque et des pratiques journalistiques. Structure, hiérarchie des rédactions et des media entre eux ; concurrences médiatiques, choix des sujets, quelle place pour la science et les sujets techniques mais aussi stratégiques et institutionnels ? Comment, dans ce contexte, faire passer le message scientifique et technique sans le rendre trop simpliste, ni susciter de malentendu néfaste.</p> <p>Après-midi : Elaborer son discours média Elaboration du discours médiatique. Comment simplifier son discours scientifique ou technique sans se trahir ? Comment toujours choisir le bon mot, dans chaque circonstance ; la bonne métaphore, permettant d'être visuel, accrocheur, tout en demeurant extrêmement rigoureux ? A travers des exercices de rédaction concrets, chaque participant devra formuler son discours le plus synthétique et accrocheur possible, dans la perspective d'une communication écrite, orale ou télévisuelle.</p> <p>JOUR 2 Matinée : Média training radio Techniques d'interview orale. Comment passer d'un texte ou d'un procédé très technique aux 30 secondes radio ? Interviews devant un micro. Même démarche qu'à l'écrit, mais avec la contrainte d'une plus grande synthèse, et d'une excellente élocution.</p> <p>Après-midi : Média training TV Media training télévisuel. Règles de bases puis tournage en conditions réelles, puis débriefing collectif. Même objectif que pour la presse écrite et que la radio : comment simplifier sans trahir ? Quelles techniques adopter pour un bon comportement visuel (« body language ») ?</p>

Animation	Fabrice PAPILLON : Journaliste scientifique –Scienticom
Infos Pratiques	Lieu : Siège de l’Inserm _ 75013 Paris Horaires : Jour 1 : 9h30 – 18h (accueil 9h15) Jour 2 : 9h – 17h30 Programme et inscription sur www.sirene.inserm.fr Sur Sirene cliquez sur Bases des offres de formation / formations nationales / Domaine : Communication
Contact	Sophie BAGDAD _ Service de Développement RH /DRH Mail : sophie.bagdad@inserm.fr