

## MEDIATRAINING SCIENTIFIQUE

**19 et 20 mars 2026**

**DATE LIMITÉ DES INSCRIPTIONS : 12 février 2026**

<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les médias et leur fonctionnement</li> <li>- Prendre en compte les contraintes des médias pour s'exprimer en conséquence</li> <li>- Cibler ses messages : aller à l'essentiel avec un langage clair et précis. Délivrer et contrôler son message.</li> <li>- Vulgariser son message scientifique</li> <li>- Répondre aux questions</li> <li>- Réaliser des interviews en situation réelles selon les formats radio et TV standards</li> <li>- S'appuyer sur des images, des comparaisons, des exemples concrets, des anecdotes : rendre vivants les propos, donner du rythme.</li> </ul>
<b>Public</b>	<p>Chercheurs amenés à rencontrer les médias prochainement ou rencontrant les journalistes fréquemment <u>sur leurs travaux de recherche</u>.</p>
<b>Programme</b>	<p><b>JOUR 1</b>  <b>Matinée : La planète média</b>  Fonctionnement des médias (écrits et audiovisuels, nationaux), compréhension des contraintes, des « angles » d'attaque et des pratiques journalistiques. Structure, hiérarchie des rédactions et des media entre eux ; concurrences médiatiques, choix des sujets, quelle place pour la science et les sujets techniques mais aussi stratégiques et institutionnels ? Comment, dans ce contexte, faire passer le message scientifique et technique sans le rendre trop simpliste, ni susciter de malentendu néfaste.</p> <p><b>Après-midi : Elaborer son discours média</b>  Elaboration du discours médiatique. Comment simplifier son discours scientifique ou technique sans se trahir ? Comment toujours choisir le bon mot, dans chaque circonstance ; la bonne métaphore, permettant d'être visuel, accrocheur, tout en demeurant extrêmement rigoureux ? A travers des exercices de rédaction concrets, chaque participant devra formuler son discours le plus synthétique et accrocheur possible, dans la perspective d'une communication écrite, orale ou télévisuelle.</p> <p><b>JOUR 2</b>  <b>Matinée : Média training radio</b>  Techniques d'interview orale. Comment passer d'un texte ou d'un procédé très technique aux 30 secondes radio ? Interviews devant un micro. Même démarche qu'à l'écrit, mais avec la contrainte d'une plus grande synthèse, et d'une excellente élocution.</p> <p><b>Après-midi : Média training TV</b>  Media training télévisuel. Règles de bases puis tournage en conditions réelles, puis débriefing collectif. Même objectif que pour la presse écrite et que la radio : comment simplifier sans trahir ? Quelles techniques adopter pour un bon comportement visuel (« body language ») ?</p>

Inserm - DRH - Service de Développement RH - Pôle Formations

<b>Animation</b>	Fabrice PAPILLON : Journaliste scientifique –Scienticom
<b>Infos Pratiques</b>	<p><b>Lieu :</b> Siège de l'Inserm _ 75013 Paris</p> <p><b>Horaires :</b> Jour 1 : 9h30 – 18h (accueil 9h15) Jour 2 : 9h – 17h30</p> <p><b>Programme et inscription sur</b> <a href="http://www.sirene.inserm.fr">www.sirene.inserm.fr</a> <b>Sur Sirene cliquez sur</b> Bases des offres de formation / formations nationales / Domaine : Communication</p>
<b>Contact</b>	<p><b>Sophie BAGDAD</b> _ Service de Développement RH /DRH Mail : <a href="mailto:sophie.bagdad@inserm.fr">sophie.bagdad@inserm.fr</a></p>