

Expert en ingénierie de formation Du cahier des charges à la validation de la conception

Objectifs	• Valider le besoin de formation et élaborer le cahier des charges. • Construire l'architecture du dispositif pédagogique. • Intégrer l'apport du digital et l'intelligence artificielle générative. • Valider la conception pédagogique.
Public	Concepteur pédagogique, Chef de projet, Responsable formation, Chargé de formation, ayant à concevoir des dispositifs de formation.
Programme	1 - Définir les conditions de réussite d'une formation • Analyser les causes d'échec ou de réussite de la formation. • Distinguer les rôles respectifs de l'ingénierie de formation et de l'ingénierie pédagogique. • Six vidéos: "Regardez John apprendre à apprendre", "Le digital learning, pour ou contre ?", "Le digital learning, est ce que ça fonctionne", "Piloter un projet digital learning en mode agile", "La méthode DIALOG pour optimiser son utilisation de l'IA" et "Animer une communauté d'apprentissage"; un@expert: "Peut-on motiver à apprendre ?". 2 - Qualifier le besoin en se centrant sur les apprenants • Explorer la demande. • Intégrer les contraintes, les besoins et l'expérience des apprenants. • Anticiper le transfert en situation de travail. • Valider le cahier des charges. 3 - Construire le parcours de formation • Utiliser le temps comme une dimension d'intégration des apprentissages. • Se situer dans l'environnement de la formation à distance (LMS, LCMS, LXP...). • Mixer les modalités pour optimiser l'efficacité du dispositif. ○ Intégrer les contenus produits en interne : vidéos, podcasts, documents... définir un cadre de production des contenus garantissant leur efficacité pédagogique et leur maintenabilité ; ○ Alternier temps synchrones et asynchrones, présentiels ou à distance. • Intégrer la formation en situation de travail (FEST). • Prendre en compte le besoin d'accompagnement. ○ Mobiliser managers, formateurs et tuteurs internes ; ○ Outiller le tutorat. • Choisir les modalités d'évaluation. • S'appuyer sur les IA génératives pour gagner en productivité et enrichir ses pratiques. 4 - Lancer un appel d'offres et sélectionner un prestataire • Se situer dans l'offre des prestataires de solutions digitales pour la formation. • Rédiger l'appel d'offres. • Définir les critères de sélection.

	5 - Valider la conception réalisée par un prestataire interne ou externe 6 - Piloter le déploiement du dispositif et évaluer ses résultats • Définir le plan de communication. • Organiser le pilotage. • Surveiller coûts, qualité et délais. • Évaluer et valoriser les résultats
Intervenant(s)	CEGOS
Date(s) et lieu	Dates : • les 07,08, et 09, décembre 2026 Clôture des inscriptions : le 13/11/2026 sur https://www.sirene.inserm.fr/ Formation en présentiel
Contact	Correspondant.e.s formation : _____ _____ _____ INSERM DR Paris IDF Sud Formation Continue 48-50 rue Albert 75013 Paris @ : formation.paris.11@inserm.fr ☎ : 01.85.55.38.44