RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Inserm
La science pour la santé
From science to health

Administration du Siège
Pôle Ressources Humaines
Formation continue

Storytelling, susciter l'intérêt et embarquer son auditoire.

Dates :

15 et 16 décembre en présentiel

Lieu :

Siège – Site de Tolbiac
101, rue de Tolbiac
Paris 13ème

Public :

Cette formation est destinée aux agents d'Ile-de-France régulièrement amenés à prendre la parole en public et souhaitant convaincre un auditoire.

Informations pratiques :

Groupe de 12 participants

Organisme de formation :

ORSYS

.

Objectifs :

- Connaître les différents usages du storytelling en communication.
- Préparer une présentation impactante avec les techniques de storytelling.
- Adapter un schéma narratif pour un usage professionnel.
- Transmettre ses émotions pour convaincre.
- Prendre la parole efficacement devant un auditoire

Programme :

- **Découvrir le storytelling et ses usages en entreprise**
  - ✓ Maîtriser les principes et l'histoire du storytelling
  - ✓ Identifier les usages du storytelling (politique, marketing, communication)
  - ✓ Analyser des exemples de storytelling à fort impact
  - ✓ Comprendre l'importance de l'émotion et du sens dans la communication

- **Préparer sa présentation avec le storytelling**
  - ✓ Comprendre la complémentarité des deux dimensions d'une présentation réussie : la dimension rationnelle et la dimension émotionnelle
  - ✓ Sélectionner les informations clés pour éviter l'exhaustivité
  - ✓ Adopter un angle spécifique pour captiver son auditoire
  - ✓ Cibler son auditoire et ajuster le ton pour convaincre

- **Concevoir sa présentation avec le storytelling**
  - ✓ Rédiger un pitch captivant
  - ✓ Utiliser un schéma narratif adapté au milieu professionnel
  - ✓ Identifier les personnages et construire une histoire engageante

- **Présenter son histoire à un auditoire en suscitant de l'émotion**
  - ✓ Maîtriser l'impact de la communication paraverbale et non verbale
  - ✓ Utiliser sa voix pour mettre en valeur son récit : tonalité, rythme, pauses
  - ✓ Impliquer physiquement son auditoire : gestes, postures, regards
  - ✓ Créer un lien avec son auditoire : transmettre ses émotions pour convaincre

Date limite d'inscription : vendredi 13 novembre 2026
Inscription sur le site https://www.sirene.inserm.fr

Sur « Demander une formation / Offre de Formations Collectives »
Région : IDF / Domaine TAR2 « Langues - Com - INFO»

Contact : Sandrine Enault ou Béatrice Leung
Administration du siège – Pôle Ressources humaines
101 rue de Tolbiac – 75654 Paris Cedex 13
E-Mail : formation.ads@inserm.fr